

LANDALUZ presente en el II Congreso Nacional de Calidad Alimentaria



La Asociación Empresarial de la Calidad Agroalimentaria de Andalucía, Landaluz, participó en el II Congreso Nacional de Calidad Alimentaria celebrado durante los días 16, 17 y 18 de noviembre, y organizado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Ingenieros Técnicos Agrícolas de España.

LANDALUZ contó con un stand donde estuvieron representadas todas sus empresas aso-

ciadas, quiso estar presente en dicha convocatoria dado su compromiso con la defensa y promoción de los productos andaluces de calidad superior.

Hay que recordar que la Asociación cuenta con Bureau Veritas Español, como organismo externo e independiente para el control de calidad de las empresas asociadas. La misión de Bureau Veritas Español, como entidad de control de las empresas y productos

acogidos a LANDALUZ Asociación Empresarial de la Calidad Agroalimentaria de Andalucía, consiste en evaluar la conformidad al Plan de Calidad establecido y a la regulación técnica sanitaria vigente por parte de las industrias asociadas.

El Plan de Control de Calidad, diseñado conjuntamente por Bureau Veritas Español y LANDALUZ, pretende que las industrias asociadas alcancen los siguientes objetivos en el marco de la legislación vigente, como son la implantación de un sistema eficaz de autocontrol del proceso productivo, la garantía de calidad y seguridad en los productos y la distinción de calidad de las empresas y productos en el mercado.

Entre los asuntos tratados a lo largo del Congreso se debatieron interesantes propuestas en torno a las marcas de calidad de las comunidades autónomas, la calidad comercial del producto agroalimentario y las estrategias en la elaboración y comercialización de productos de calidad, acciones las cuales Landaluz cuenta con una gran experiencia a lo largo de toda su trayectoria.



El Premio, que se entregó en un acto que reunió a empresarios e instituciones andaluzas en la Casa Palacio de la Condesa de Lebrija, quedó enmarcado dentro de las actividades del 15 Aniversario de la Asociación

LANDALUZ OTORGÓ EL DISTINTIVO DE CALIDAD A JOSÉ LUIS UTASÁ, DIRECTOR GENERAL DE MAKRO-ESPAÑA, Y AL DIARIO ABC POR SU APUESTA POR LA AGROALIMENTACIÓN ANDALUZA DE CALIDAD



La Asociación Empresarial de la Calidad Agroalimentaria (LANDALUZ) entregó el galardón "Distintivo de Calidad" a José Luis Utasá, director general de Makro España, por la labor de difusión de los productos agroalimentarios de calidad andaluces, y al diario ABC, por su labor de difusión y apoyo al sector industrial más importante de Andalucía, así como por la conmemoración del 75 Aniversario, que recogió Soledad Luca de Tena.

La Junta Directiva de LANDALUZ, Asociación Empresarial de la Calidad Agroalimentaria, entregó en el Palacio de la Condesa de Lebrija (Calle Cuna, nº 8) el octavo premio "Distintivo de Calidad" al director general de Makro España, José Luis Utasá, por la labor de difusión de los productos andaluces de calidad en sus establecimientos a través de las campañas de promoción, y al diario ABC, por la labor de difusión y apoyo al sector agroalimentario. El distintivo lo recogió la presidenta de ABC de Sevilla, Soledad Luca de Tena.

Con este premio, que el año pasado recayó en el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Santiago Herrero, LANDALUZ distingue todos los años a personas, empresas u

organizaciones que durante 2004 hayan impulsado a la Asociación Empresarial de la Calidad Agroalimentaria en la consecución de sus fines y objetivos. El Premio se enmarca dentro de las actividades que tiene prevista la Asociación para celebrar su 15 Aniversario.

LANDALUZ reconoció el esfuerzo de la cadena de distribución de Cash & Carry Makro en la persona del director general, José Luis Utasá, a través de las campañas de promoción que se realizan conjuntamente desde el año 1992. El premio viene a ser, además, el colofón a un año de buenas relaciones entre la Asociación y Makro España, que han llevado a cabo acciones conjuntas para promocionar nuevas herramientas de comunicación en el sector agroalimentario, como la Tribuna Landaluz, que se celebró el pasado mes de febrero en las instalaciones de la Confederación de

Empresarios de Andalucía (CEA) en presencia del titular de Agricultura, Isaías Pérez Saldaña.

LANDALUZ distinguió también al diario ABC del Grupo Vocento por su difusión y apoyo desde sus páginas y foros al sector agroindustrial, que representa actualmente el 38% de la producción industrial de Andalucía, con unos ingresos que superan los 11.000 millones de euros, de los que más del 34 por ciento son facturados por las empresas integradas por LANDALUZ. El Distintivo, que lo recogió la presidenta del Diario ABC de Sevilla, es también un reconocimiento a la conmemoración del 75 Aniversario del diario en 2004.

Trayectoria del galardonado

José Luis Utasá es el director general de la compañía y uno de los fundadores en 1972. Ha desempeñado los cargos de director Financiero, director de Expansión y de Compras de Alimentación. En 1988 es nombrado director general, cargo que desempeña desde la actualidad. Utasá ya adelantó en la Tribuna Landaluz las intenciones de la cadena de invertir en Andalucía 100 millones de euros en la apertura de cinco nuevos centros en Andalucía, que se ubicarán en Marbella, Almería, Jaén, Huelva y Sevilla, que permitirán crear hasta 400 puestos de trabajo en la comunidad. Makro

El acto fue escenario de la firma del convenio marco de colaboración entre la Consejería de Agricultura y Pesca y Landaluz en materia de fomento de la calidad agroalimentaria

registró una facturación superior a los 1.243 millones de euros y en Andalucía obtuvo una facturación de 172,5 millones de euros en 2004, una cuantía que se incrementó en un 6,74 por ciento la cosechada en 2003.

En el conjunto del Estado, Makro, que pertenece al grupo Metro de origen alemán, posee 33 establecimientos que suman 243.833 metros cuadrados de superficie comercial dedicadas a ofrecer una solución integral a las necesidades de abastecimiento de los profesionales. Posee una plantilla de casi 3.400 trabajadores y alrededor de 906.798 clientes anuales, de los que 204.738 proceden del sector profesional HORECA (hostelería, restauración y catering).

En Andalucía, las cinco tiendas actuales emplean a 437 trabajadores, siendo 35.252 los metros cuadrados de superficie comercial y 123.196 los clientes, de los que 27.937 proceden de los canales de servicios HORECA.

Convenio Marco

Por otro lado, la Consejería de Agricultura y Pesca y **LANDALUZ** aprovecharon el marco de la entrega del Premio para hacer público el convenio de colaboración entre ambas entidades en materia de fomento de la calidad agroalimentaria con el objetivo de promocionar el uso del distintivo de Calidad Certificada entre las empresas agroalimentarias de Andalucía, asegurar la calidad de los productos agroalimentarios andaluces como estrategia necesaria para consolidar y mantener la presencia de empresas agroalimentarias andaluzas en el mercado, lograr el reconocimiento nacional e internacional de los productos agroalimentarios de alta calidad, incrementar la competitividad de los productos andaluces por su calidad, definir medidas de control y de incremento de la calidad, fomentar el desarrollo del sector agroalimentario en Andalucía, potenciando la promoción y, por último, posibilitar la cimentación de las empresa en sólidas bases articuladas en un tejido empresarial moderno y competitivo.

Otros premiados

El acto, que supuso un encuentro de empresarios del sector, contó con la asistencia de los anteriores premiados como Santiago Herrero, presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), por el fomento a la agroindustria; Julio Moreno Ventas, director general de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA), por el impulso a la internacionalización de las empresas del sector; Carlos Núñez Pol, como director gerente de SADRYM y expresidente de **LANDALUZ**, por su labor al frente a la Asociación durante dos legislaturas; el cuerpo técnico de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, por el trabajo desarrollado para la mejora, potenciación y conocimiento

del distintivo de calidad. Además de Alejandro Martín Pulgar, director regional de PRYCA Andalucía, por el impulso de los productos de las empresas integradas en la Asociación Empresarial de Usuarios del Distintivo de Calidad "Alimentos de Andalucía" (Carrefour); a José María Vara Izquierdo, director regional de Continente Andalucía por el impulso tanto a productos y empresas integradas en Alimentos de Andalucía en la red de hipermercados andaluces y, a Manuel Albendín, gerente de Abasa, primera empresa a la que la Consejería de Agricultura concedió el distintivo de calidad Alimentos de Andalucía.

En la actualidad, **LANDALUZ** es la entidad mas representativa del sector agroindustrial de Andalucía, que agrupa a 105 empresas que en su conjunto facturan 3.400 millones de euros y generan más de 15.000 empleos director en la Comunidad.



Manuel Chaves inaugura el 50º Aniversario de la Fundación Vinícola del Condado



El Presidente de la Junta de Andalucía inauguró el pasado mes de diciembre el año de celebración del Cincuenta Aniversario de la fundación de Vinícola del Condado, la mayor cooperativa de su sector en Andalucía, situada en la localidad onubense de Bollullos Par del Condado.

Manuel Chaves, acompañado por el presidente de la cooperativa, José Lagares, y otros representantes de la misma, así como autoridades regionales y locales, recorrió las instalaciones de Vinícola del Condado y conoció, de mano de sus protagonistas, la trayectoria de la cooperativa, sus proyectos de futuro y su papel como líder y motor del impulso del sector vitivinícola de la comarca, papel que desempeña desde 1955.

Asimismo, durante el acto, se rindió un homenaje a título póstumo a los seis socios fundadores: D. Juan Carrellán González – primer presidente de la cooperativa-, D. Francisco Valdayo León, D. Antonio Jiménez Maraver, D. Diego Camacho Maraver, D. Antonio Camacho Picón y D. José Villarán Ramos. Sus descendientes recogieron, de manos de Manuel Chaves, una placa conmemorativa.

Chaves finalizó el acto reiterando “el compromiso del gobierno andaluz por potenciar, poner en valor y cofinanciar el proyecto de futuro de la cooperativa con fin de que cumpla sus objetivos de modernización”. Asimismo, el presidente

de la Junta alentó a todos los responsables políticos y de otras instituciones a apoyar a la cooperativa vinícola más importante de Andalucía.

Al acto asistieron el consejero de Presidencia, Gaspar Zarrías; consejero de Agricultura y Pesca, Isaías Pérez Saldaña; el delegado del Gobierno en Andalucía, Juan Jesús López Garzón; el delegado provincial del Gobierno Andaluz, Justo Mañas; el presidente de la Diputación de Huelva, José Cejudo; el alcalde de Bollullos Par del Condado, Carlos Sánchez, y el presidente de la Fundación Doñana 21, Luis Atienza, entre otras personalidades públicas y privadas.

Vinicola del Condado, 50 años dando vida

La creación, en 1955, de Vinícola del Condado fue el nacimiento de la que es hoy la cooperativa vinícola más grande de Andalucía por número de socios y volumen de producción y una de las mayores de España. Este nacimiento es, además, un importante hito dentro del sector vitivinícola del Condado de Huelva.

Hace 50 años, la estructura de la propiedad de la tierra en esta comarca estaba marcada por un fuerte minifundismo. Eran explotaciones agrícolas de pequeñas dimensiones que contrastaban con la clásica imagen latifundista que ha tenido históricamente el conjunto del campo andaluz. Esta estructura provo-



caba una situación de desigualdad de los minifundistas del Condado frente a los grandes terratenientes andaluces. Para hacer frente a esta situación, un grupo de viticultores se unieron y crearon una cooperativa con el objetivo de aglutinar los intereses de los pequeños propietarios y les permitiera defender mejor su producto.

Vista la evolución de la viticultura en estos 50 años en el Condado de Huelva, se puede afirmar que los socios fundadores de Vinícola del Condado fueron los precursores del cooperativismo en la región. Un hecho que dio la clave para salvar al Condado de la crisis en que se encontraba, contribuyendo a que el sistema cooperativista se implantara en la comarca como en ninguna otra región vinícola de España.

Hoy en día, la cooperativa cuenta con un número de socios cercano a mil, que han conseguido grandes avances en diferentes ámbitos, lo que la sitúa entre las empresas andaluzas de su sector con mejores perspectivas de futuro.

Vinícola del Condado produce el más prestigioso vino del Condado de Huelva, **MIORO Privilegio del Condado**. Además, y fruto de años de investigación, acaba de lanzar en el año del cincuentenario dos nuevos vinos: MIORO 1955 y LANTERO ROBLE.

MIORO 1955 es un elegante vino blanco de producción limitada (6.500 botellas) producto de la variedad de uva francesa *Colombard*. Esta variedad, introducida por primera vez en Andalucía por nuestra bodega, ha dado como resultado un vino

de exquisitas cualidades. Su nombre viene a conmemorar el año de creación de Vinícola del Condado, como reconocimiento a todos los socios que han hecho posible que hoy, 50 años después, se convierta en la bodega referente del Condado de Huelva.

MIORO 1955, además, inaugura la **Colección Oro**, una serie que aglutinará las creaciones más exclusivas y vanguardistas de Vinícola del Condado.

Por su parte, **LANTERO ROBLE** ha sido elaborado mediante criomaceración pre-fermentativa de mostos de la variedad Syrah y envejecido durante cuatro meses en barricas de roble americano y francés. Con este vino, podemos asegurar, después de años de investigación, que en Andalucía se sabe hacer vino tinto de calidad.

Williams & Humbert lanza al mercado una nueva gama de tintos

Williams & Humbert lanza al mercado sus nuevos vinos tintos Murano, Metrus y Vino Fontana. De esta forma, la bodega jerezana da continuidad a su apuesta por los vinos de mesa, en su clara política de diversificación. Tintos que acompañan a otras marcas ya consolidadas como el Rioja Viña Saltés, el Ribera de Duero Marqués de Polavieja y la gama de tintos varietales Medina Selección.

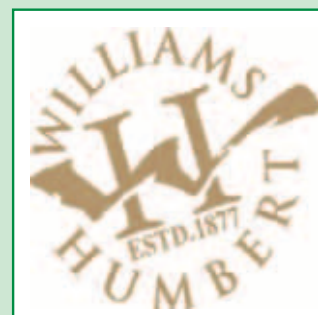
Los mercados internacionales serán el principal destino de estos nuevos vinos, aunque no se descarta su implantación en el doméstico. Entre sus principales mercados destacan Europa, Asia y América. Según el director de Exportación, Alfonso Roldán, "ya tenemos pedidos cerrados de 30.000 botellas de cada una de las tres marcas, cantidad que pretendemos aumentar hasta llegar a 60.000 botellas en 2006".

Al igual que ocurriese con la gama Medina Selección, lanzada a principios de 2005, Williams & Humbert ha querido dotar de un toque vanguardista a sus vinos, con sabores afrutados y fáciles de beber. De esta manera, pretenden compe-

tir con los nuevos tipos de vinos emergentes que se están elaborando en países como Australia, Chile o Sudáfrica, entre otros.

Destaca su moderna presentación, muy enfocada al nuevo consumidor que busca simplicidad e innovación a la vez. Los tres vinos tienen la denominación geográfica Tierra de Castilla.

Este nuevo proyecto busca consolidar la exportación de vinos de mesa de Williams & Humbert, apostando más por la calidad que por la cantidad. Además, la bodega jerezana quiere aprovechar su vocación exportadora para ir introduciendo nuevas referencias que le hagan seguir creciendo en los mercados en los que tradicionalmente ha exportado marcas de jerez y brandy, y en los que su buen hacer y su imagen de la calidad son indiscutibles.



La Universidad de Windsor y la UCA muestran su gran interés por las Bodegas José Estévez y su proyecto "Genoma Music"

Dña. Petra Kern, secretaria de la federación Mundial de Musicoterapia de la Universidad de Windsor (Canadá) y miembros de la UCA visitan las bodegas José Estévez

El proyecto iniciado por las Bodegas José Estevez S.A., compuesta por las Bodegas Marqués del Real Tesoro y Valdespino, denominado "Genoma Music", ha traspasado fronteras y ha llegado a ser estudio en diferentes y prestigiosas universidades internacionales.

Genoma Music, proyecto que consiste en aplicar un estímulo sonoro a la levadura de flor y el estudio científico de cómo este estímulo afecta a su desarrollo, es una iniciativa que hasta ahora nunca se había realizado y que permitirá, en una primera fase de análisis, aumentar el conocimiento de la crianza biológica bajo velo de flor y posibilitaría la creación de métodos o técnicas destinados a controlar su actividad.

El interés mostrado por estas universidades se tradujo en una visita de varios miembros de las mismas a las instalaciones de Grupo Estevez el pasado mes de diciembre. Maribel Estevez, enóloga del Grupo, se mostró muy satisfecha de la repercusión universitaria que ha tenido un proyecto como el "Genoma Music", proyecto que ella ha vivido desde el principio y agradece el interés de estas instituciones con las que siempre está dispuesta a colaborar.

Grupo Estévez, empresa con capital 100% español, se ha caracterizado en toda su trayectoria por impulsar proyectos de investigación aplicados a la mejora de las características organolépticas de sus vinos y a potenciar sus singularidades. Durante los últimos cinco años, el grupo ha destinados más de 18 millones de euros en incorporar los mayores adelantos tecnológicos a sus bodegas y a la adquisición de viñas propias que garanticen la calidad y trazabilidad de sus productos. En el ejercicio 2004-2005, Grupo Estévez invirtió 12 millones de euros más en el desarrollo de diferentes proyectos de investigación y en la ampliación de sus instalaciones industriales.

El proyecto iniciado por las Bodegas José Estevez S.A., compuesta por las Bodegas Marqués del Real Tesoro y Valdespino, denominado "Genoma Music", ha traspasado fronteras y ha llegado a ser estudio en diferentes y prestigiosas universidades internacionales.




Ubago invierte 8,5 millones en dos nuevas líneas de producción

La firma malagueña acaba de poner en marcha dos nuevas líneas de producción especializadas en los segmentos de bacalao y salazones. El proyecto ha precisado de un desembolso de 8,5 millones de euros sin contar la adquisición del suelo sobre el que se asienta. La sociedad prevé elevar sus ventas en un 30% anual, apoyándose en esta nueva línea de negocio, que ya el año que viene aportará ingresos de 24 millones. Con ello, Ubago duplicará en 2008 su facturación actual, que alcanza los 46 millones de euros. Las nuevas instalaciones, ubicadas en La Línea de la Concepción, y de las que ya se han construido cinco mil metros cuadrados, tendrán una superficie total de 7.300 metros cuadrados y emplearán a 84 trabajadores.

Fino Pompeyo, de Navisa Industrial Vinícola Española S. A., se alza con el Gran Premio del Concurso Salón Internacional del Vino 2005

El vino Fino Pompeyo, de Navisa Industrial Vinícola Española, S.A., ha sido el vino que finalmente ha obtenido la máxima distinción del concurso Internacional del Vino de 2005, alzándose con el Gran Premio en un encuentro en el cual se han concedido 45 Medallas de Oro y 146 Medallas de Plata entre los vinos presentados a concurso dentro de las 16 categorías contempladas, fallados bajo la dirección de Jesús Flores, y actuando como secretaria Cristina Alcalá, por el excepcional panel de catadores, formado por Julia del Castillo, Federico Oldenburg, Javier Rueda, José Luis González Cledera, Jaime Bermúdez, Bartolomé Sánchez, Etlvino Sánchez, Miguel Ángel Rincón, Jesús Bernard, Gemma Vela, Mayte Corsín y Javier Pulido.

Con la supervisión de ASDEVIN (Asociación Española para el Desarrollo Vinícola), durante los pasados días 15, 16 y 17 de noviembre, tuvieron lugar las sesiones de cata, siguiendo la estricta normativa de la Organización Internacional de la Viña y del Vino (O.I.V.).

El Concurso de Vinos Salón Internacional del Vino 2005 y sus Bases son conformes a la Orden APA/4402/2004 de 22 de diciembre, publicado en el B.O.E. nº 49 de 26 de febrero de 2005, como ha sido reconocido y declarado oficialmente por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Comunidad Autónoma de Madrid.

COBOS (Navisa) nace en Montilla en 1906 y, desde la tradición casi centenaria y con la calidad como distintivo de sus vinos, goza hoy de prestigio y renombre nacional e internacional. En la actualidad, COBOS ocupa una superficie de 100.000 m² en sus distintas instalaciones y dispone de una plantación propia de viñedo de más de 1.000.000 de cepas. Es miembro asociado de **LANDALUZ**, Alimentos de Calidad.

NAVISA

Nota de Cata y recomendaciones

Tipo.– Vino Fino

Variedad.– Pedro Ximénez 100%

Graduación alcohólica.– 15% vol. Naturales

Crianza.– 7 años en botas de roble (soleras y criaderas)

Color.– Amarillo verdoso

Características organolépticas.– Pálido y brillante. Ligero a la boca, amargoso y muy natural, con aromas de excelente madera que resaltan su perfecta crianza.

Conservación.– Mantener alejado de fuentes de luz y calor. Conservar a baja temperatura en posición vertical y humedad apropiada.

Recomendaciones.– Excelente para acompañar aperitivos, pescados, marisco y carnes. Servir frío.



Martínez Barragán, pionera en elaborar productos cárnicos con aceite de oliva virgen

La empresa cordobesa Martínez Barragán será la primera en elaborar productos cárnicos con aceite de oliva virgen de la provincia de Jaén. La Fundación Citoliva y la Fundación del Aceite y del Olivar, como entidades propietarias de la patente, han suscrito el contrato por el que se autoriza el uso de

este procedimiento de elaboración y fabricación industrial a la empresa cordobesa. La firma de este acuerdo se enmarca en el proyecto Olivíssimo, una iniciativa en cuya financiación ha colaborado la Diputación de Jaén y con la que se pretende potenciar y mejorar la comercialización del aceite de oliva a través de su incorporación a nuevos productos.

